



MARCOS MELE
PROJECT MANAGER
www.marcosmele.com



INFORMACIÓN

Marcos Ezequiel Mele
Argentino / Italiano
17/12/1987
33 años

APTITUDES

- Liderazgo
- Comunicación
- Marketing
- Negociación
- Idiomas

CONTACTO

Móvil +34 621 048 780
info@marcosmele.com
www.marcosmele.com
www.linkedin.com/in/marcosmele

EXPERIENCIA PROFESIONAL

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGMENT

ONUEVE / junio 2020 - Actualidad

Relaciones comerciales.
Planificación y coordinación con colaboradores.
Relanzamiento de imagen.

CEO

Heladerías ISCHIA | 2013 - 2019

Dirigí y cordiné mi propia empresa dedicada a la fabricación artesanal y comercialización de helados y cafeterías.

EJECUTIVO DE CUENTAS

Agencia MINERO / 2007 - 2013

Ejecutivo de cuentas. - Planificador y pensador estratégico. - Creación de campañas publicitarias.

PERFIL ACADÉMICO

ARQUITECTURA

2019

Universidad Nacional de Mar del Plata.
Sin finalizar, alcanzando el 40% de la titulación.

TÉCNICO PUBLICITARIO

2013

Universidad CAECE, Mar del plata, Argentina.

BACHILLER

2005

Instituto Juan Gutenberg de habla alemana.

IDIOMAS

Español nativo. Italiano nativo.
Alemán elevado. Inglés elevado.

LOGROS

ISCHIA - Creación y desarrollo de fábrica y distribuidora de cremas y postres helados. 600 metros cuadrados.
Apertura de 4 tiendas.
ONUEVE coordinadora - Cambio de imagen de marca- Digitalización.
ZTP DEUTSCHES DIPLOM.



MARCOS MELE
PROJECT MANAGER
www.marcosmele.com



INFORMATION

Marcos Ezequiel Mele
Argentinian / italian
17/12/1987
33 years old.

SKILLS

- Leadership
- Communication
- Marketing
- Negotiation
- Languages

CONTACT

Cellphone +34 621 048 780
info@marcosmele.com
www.marcosmele.com
www.linkedin.com/in/marcosmele

PROFESSIONAL EXPERIENCE

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT

ONUEVE / June 2020 - Present

Business relationships.

Planning and coordination with collaborators.

Rebranding.

CEO

ISCHIA / 2013 - 2019

I managed and coordinated my own company dedicated to the artisan manufacture and marketing of ice cream and coffee shops.

ACCOUNT EXECUTIVE

MINERO AGENCY / 2007 - 2013

Account executive.

Planner and strategic thinker.

Creation of advertising campaigns.

ACADEMIC PROFILE

ARCHITECTURE

2019

National University of Mar del Plata.

Without finishing, reaching 40% of the degree.

ADVERTISING TECHNICIAN

2013

University CAECE, Mar del plata, Argentina.

HIGH SCHOOL

2005

Institute Juan Gutenberg of German speaking,

LANGUAGES

Native Spanish.

Native Italian.

Advanced German

Advanced English.

ACHIEVEMENTS

ISCHIA - Creation and development of a factory and distributor of ice creams and frozen desserts. 600 square meters.

Opening of 4 stores.

ONUEVE Rebranding - Digitalization of the business.

ZTP DEUTSCHES DIPLOM.